

# ニュースになるイノベーション！ ニュースにするイノベーション！

マスメディアに報道してもらうための

## 7つの法則とは！



### <セミナー内容の一部>

- ・企業のコミュニケーション戦略とは
- ・人が犬を噛めばニュースになる
- ・季節ネタ x 事業ネタで年間計画を組む
- ・トランプに学ぶサウンドバイト
- ・ネタを可視化するセンスを磨く
- ・メディアを安心させるデータづくり
- ・つまり、つまりのコピーワーク

### <講師>

佐々木 宏 (ささき ひろし)

広島大学 産学・地域連携センター研究員  
東京の総合広告代理店を経て現職。著書に『ニュースな広告』『マーケティングがスラスラわかる本』『広告がスラスラわかる本』(以上同文館)『説教するな、説得しろ』(東洋経済)『営業思考パワーアップ塾』(ダイヤモンド)他。(社)日本マーケティング協会マーケティング・マスター、プロフェッショナルコーチ

## 第1回イノベーション広報戦略セミナー

■日時: 2017年2月16日(木)18:00-20:00

■主催: 広島大学 産学・地域連携センター

■場所: 広島大学 VBLオフィス 2Fセミナー室

■料金: 無料

■申し込み・問い合わせ [office@vbl.hiroshima-u.ac.jp](mailto:office@vbl.hiroshima-u.ac.jp)